

ENTRY MEETING EVALUASI PENYELENGGARAAN  
STATISTIK SEKTORAL 2024

# Penjelasan Indikator EPSS

## Domain 3: PROSES BISNIS STATISTIK

4 ASPEK, 7 INDIKATOR

**Tim Pelaksana EPSS**



EVALUASI  
PENYELENGGARAAN  
STATISTIK SEKTORAL





# Domain, Aspek, dan Indikator dalam EPSS

• DOMAIN •	• ASPEK & INDIKATOR •									
Prinsip Satu Data Indonesia	Standar Data Statistik		Metadata Statistik			Interoperabilitas Data			Kode Referensi dan/atau Data Induk	
	Standar Data Statistik		Metadata Statistik			Interoperabilitas Data			Kode Referensi	
Kualitas Data	Relevansi		Akurasi	Aktualitas & Ketepatan Waktu		Aksesibilitas			Keterbandingan & Konsistensi	
	Relevansi Data	Identifikasi Kebutuhan	Akurasi Data	Aktualitas Data	Ketepatan Diseminasi	Ketersediaan Data	Akses Media Penyebarluasan	Format Data	Keterbandingan Data	Konsistensi Statistik
Proses Bisnis Statistik	Perencanaan Data			Pengumpulan Data		Pemeriksaan Data		Penyebarluasan Data		
	Pendefinisian Kebutuhan	Desain Statistik	Penyiapan Instrumen	Proses Pengumpulan/Akuisisi		Pengolahan	Analisis	Diseminasi		
Kelembagaan	Profesionalitas				SDM yang Memadai dan Kapabel		Pengorganisasian Statistik			
	★ Transparansi Informasi	★ Netralitas dan Objektivitas	★ Kualitas Data	★ Konfidensialitas Data	★ SDM Statistik	★ SDM Manajemen Data	★ Kolaborasi Kegiatan Statistik	★ Forum SDI	★ Kolaborasi Pembina Statistik	★ Tugas Walidata
Statistik Nasional	Pemanfaatan Data Statistik			Pengelolaan Kegiatan Statistik			Penguatan SSN Berkelanjutan			
	★ Penggunaan Statistik Dasar	★ Penggunaan Statistik Sektoral	★ Sosialisasi dan Literasi Data	Pelaksanaan Rekomendasi Kegiatan Statistik			★ Perencanaan Pembangunan Statistik	★ Penyebarluasan Data	★ Pemanfaatan <i>Big Data</i>	

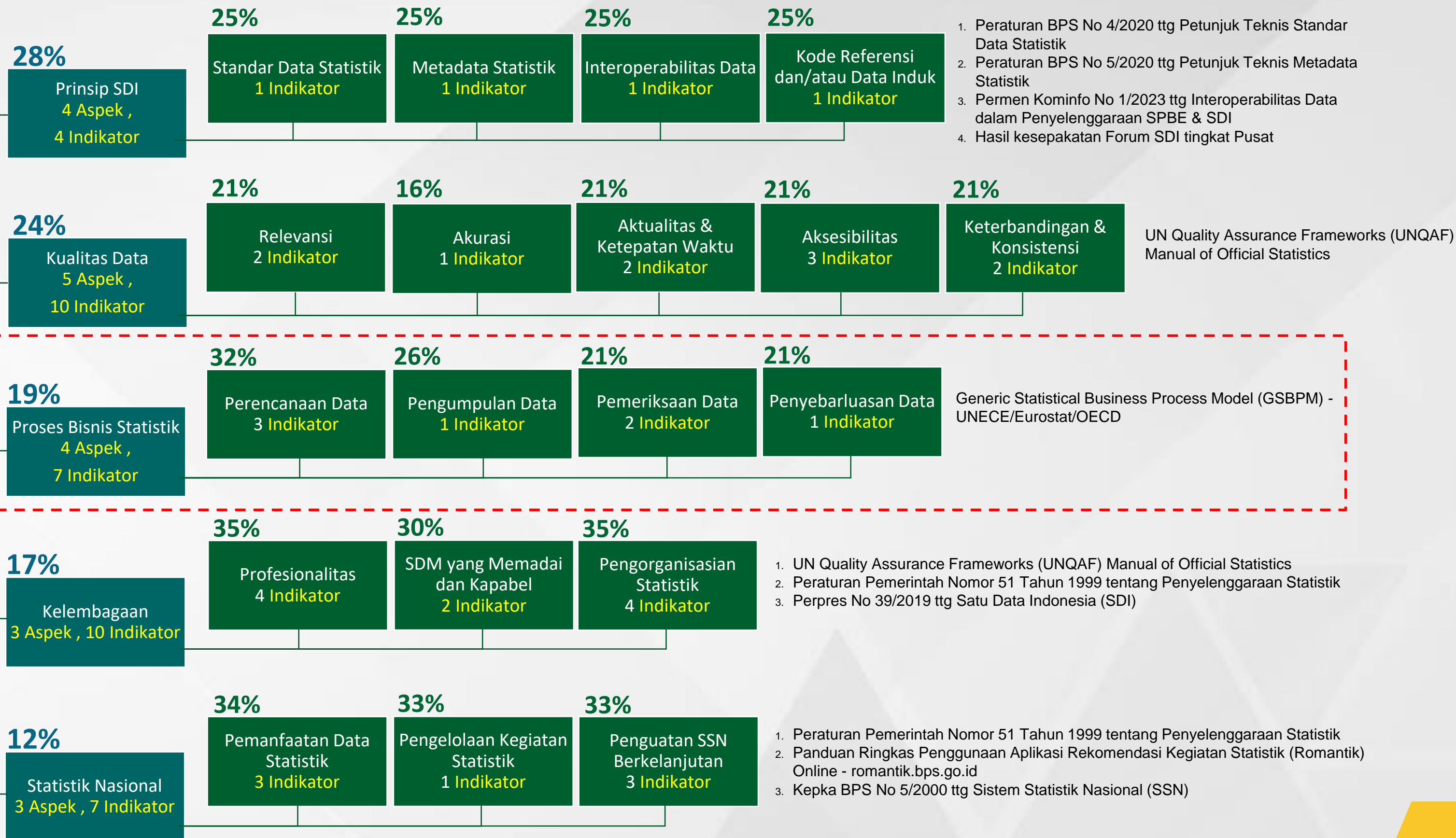
★ Objek Penilaiannya adalah Penyelenggara Statistik Sektoral (bukan Kegiatan Statistik)

Domain
  Aspek
  Indikator



100%

INDEKS  
PEMBANGUNAN  
STATISTIK  
5 Domain, 19 Aspek,  
38 Indikator





# PEMBENTUK DOMAIN PROSES BISNIS STATISTIK

19%

## 3. Proses Bisnis Statistik

### Perencanaan Data

32%

Tingkat Kematangan  
Pendefinisian  
Kebutuhan Statistik

33% - Bobot indktr  
2,01% - Bobot relatif

Tingkat Kematangan  
Desain Statistik

33% - Bobot indktr  
2,01% - Bobot relatif

Tingkat Kematangan  
Penyiapan Instrumen

34% - Bobot indktr  
2,07% - Bobot relatif

### Pengumpulan Data

26%

Tingkat Kematangan  
Proses Pengumpulan  
Data/Akuisisi Data

100% - Bobot indktr  
4,94% - Bobot relatif

### Pemeriksaan Data

21%

Tingkat Kematangan  
Pengolahan Data

50% - Bobot indktr  
2% - Bobot relatif

Tingkat Kematangan  
Analisis Data

50% - Bobot indktr  
2% - Bobot relatif

### Penyebarluasan Data

21%

Tingkat Kematangan  
Diseminasi Data

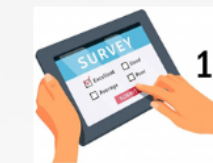
100% - Bobot indktr  
3,99% - Bobot relatif

\*Bobot indktr = bobot indikator pembentuk indeks aspek  
\*Bobot relatif = bobot indikator relatif terhadap indeks komposit (IPS)

Untuk mendapatkan ukuran capaian kinerja K/L/Pemda (Walidata / Produsen Data) dalam upaya menerapkan Bisnis Proses Penyelenggaraan Kegiatan Statistik yang terstandar (GSBPM) dan aspek penyelenggaraan SDI

### CARA PEROLEHAN DATA:

Dalam penyelenggaraan kegiatan statistik sektoral, pemerintah daerah memperoleh data melalui:



1. Survei



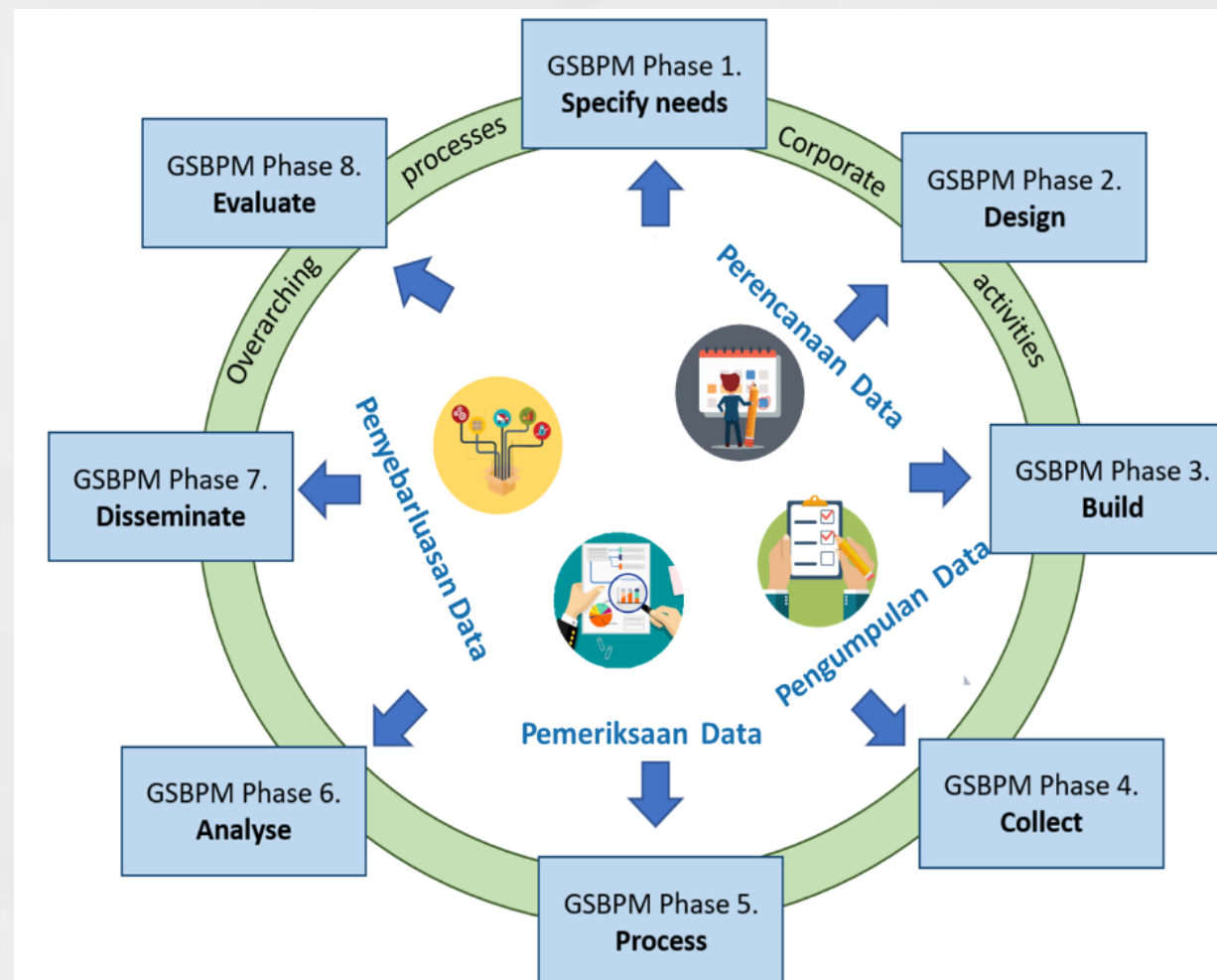
2. Kompilasi Produk Administrasi (dari pencatatan administrasi / registrasi)



3. Cara lain sesuai perkembangan IPTEK

Mapping antara GSBPM dan Aspek penyelenggaraan statistik dalam SDI

### Tahapan Penyelenggaraan kegiatan statistik sektoral



# GSBPM 5.1

## Overarching Processes

Specify needs	Design	Build	Collect	Process	Analyse	Disseminate	Evaluate
1.1 Identify needs	2.1 Design outputs	3.1 Reuse or build collection instruments	4.1 Create frame and select sample	5.1 Integrate data	6.1 Prepare draft outputs	7.1 Update output systems	8.1 Gather evaluation inputs
1.2 Consult and confirm needs	2.2 Design variable descriptions	3.2 Reuse or build processing and analysis components	4.2 Set up collection	5.2 Classify and code	6.2 Validate outputs	7.2 Produce dissemination products	8.2 Conduct evaluation
1.3 Establish output objectives	2.3 Design collection	3.3 Reuse or build dissemination components	4.3 Run collection	5.3 Review and validate	6.3 Interpret and explain outputs	7.3 Manage release of dissemination products	8.3 Agree an action plan
1.4 Identify concepts	2.4 Design frame and sample	3.4 Configure workflows	4.4 Finalise collection	5.4 Edit and impute	6.4 Apply disclosure control	7.4 Promote dissemination products	
1.5 Check data availability	2.5 Design processing and analysis	3.5 Test production systems		5.5 Derive new variables and units	6.5 Finalise outputs	7.5 Manage user support	
1.6 Prepare and submit business case	2.6 Design production systems and workflow	3.6 Test statistical business process		5.6 Calculate weights			
		3.7 Finalise production systems		5.7 Calculate aggregates			
				5.8 Finalise data files			

# PENERAPAN *GENERIC STATISTICAL BUSINESS PROCESS MODEL* (GSBPM)

❖ Mengapa perlu menerapkan GSBPM dalam penyelenggaraan statistik sektoral

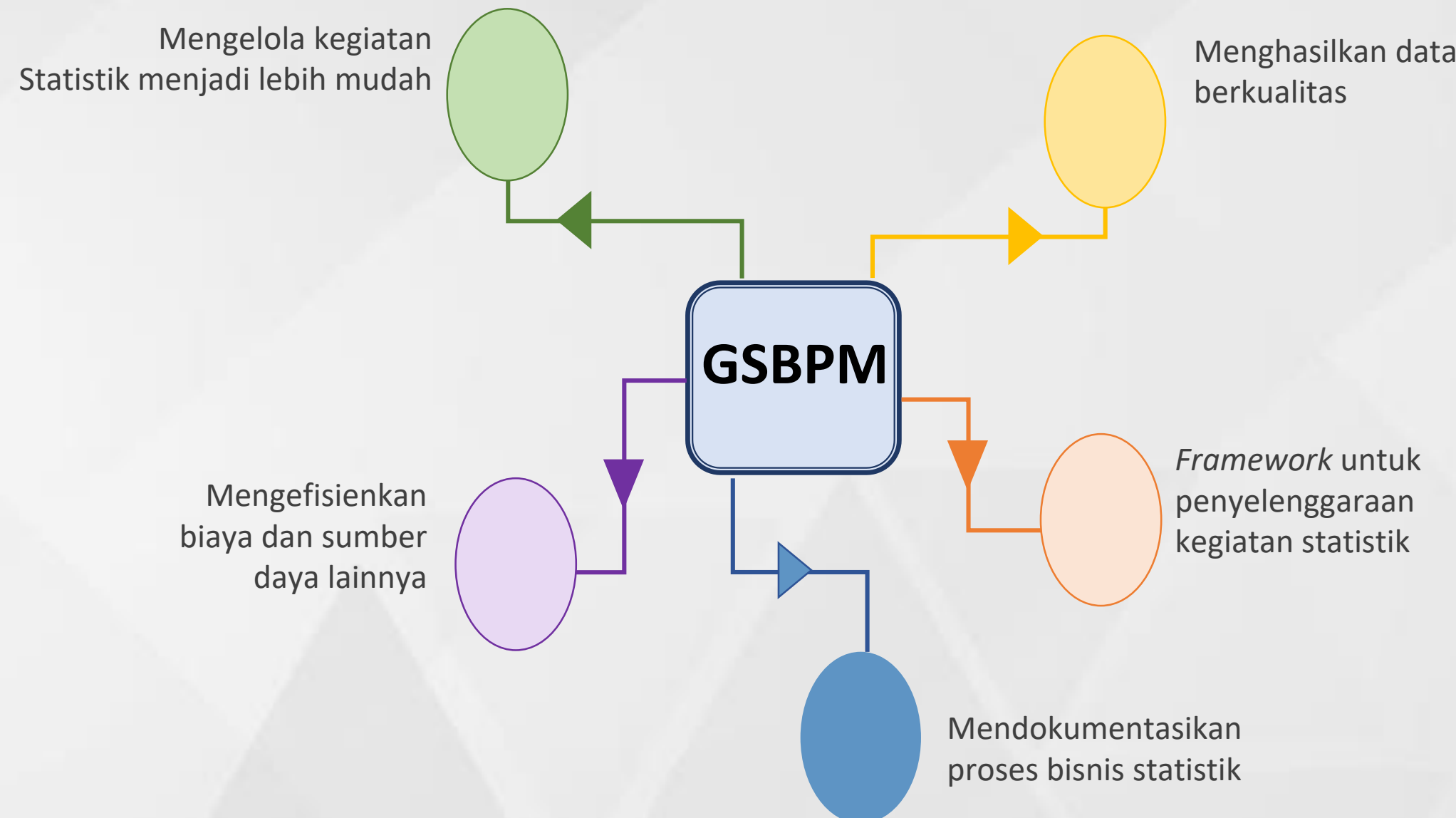
Statistik yang dihasilkan berkualitas

Dapat mengintegrasikan data dan standar metadata pada proses dokumentasi

Harmonisasi infrastruktur penghitungan statistik

Tersedianya suatu kerangka yang dapat digunakan dalam proses *quality assesment* dan perbaikan

❖ Manfaat GSBPM





## Contoh Bukti Dukung : Dokumen Kebijakan

Dokumen yang menunjukkan pengelolaan/standarisasi **Proses Bisnis Statistik** di lingkungan K/L/Pemda

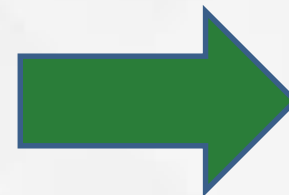
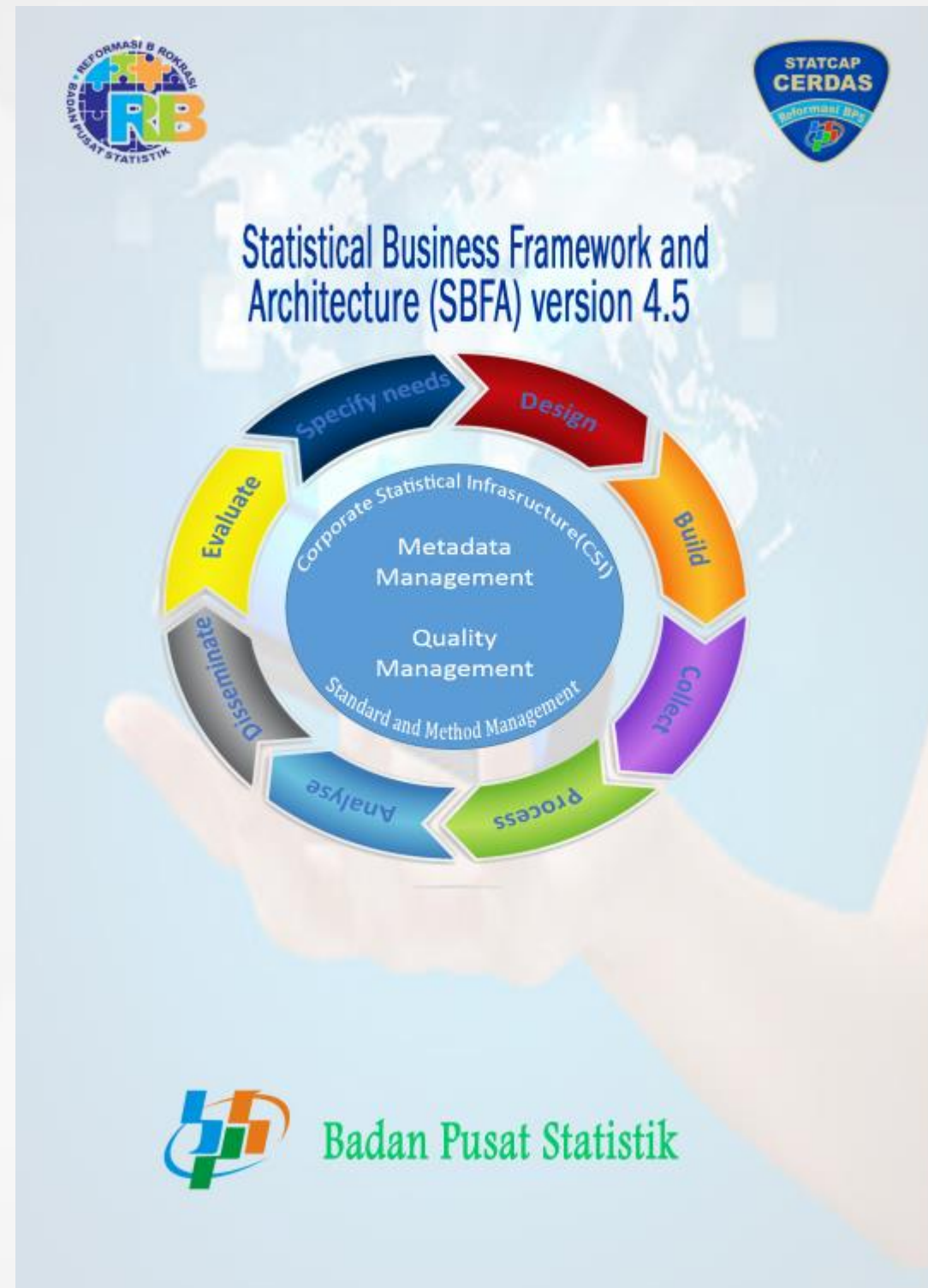
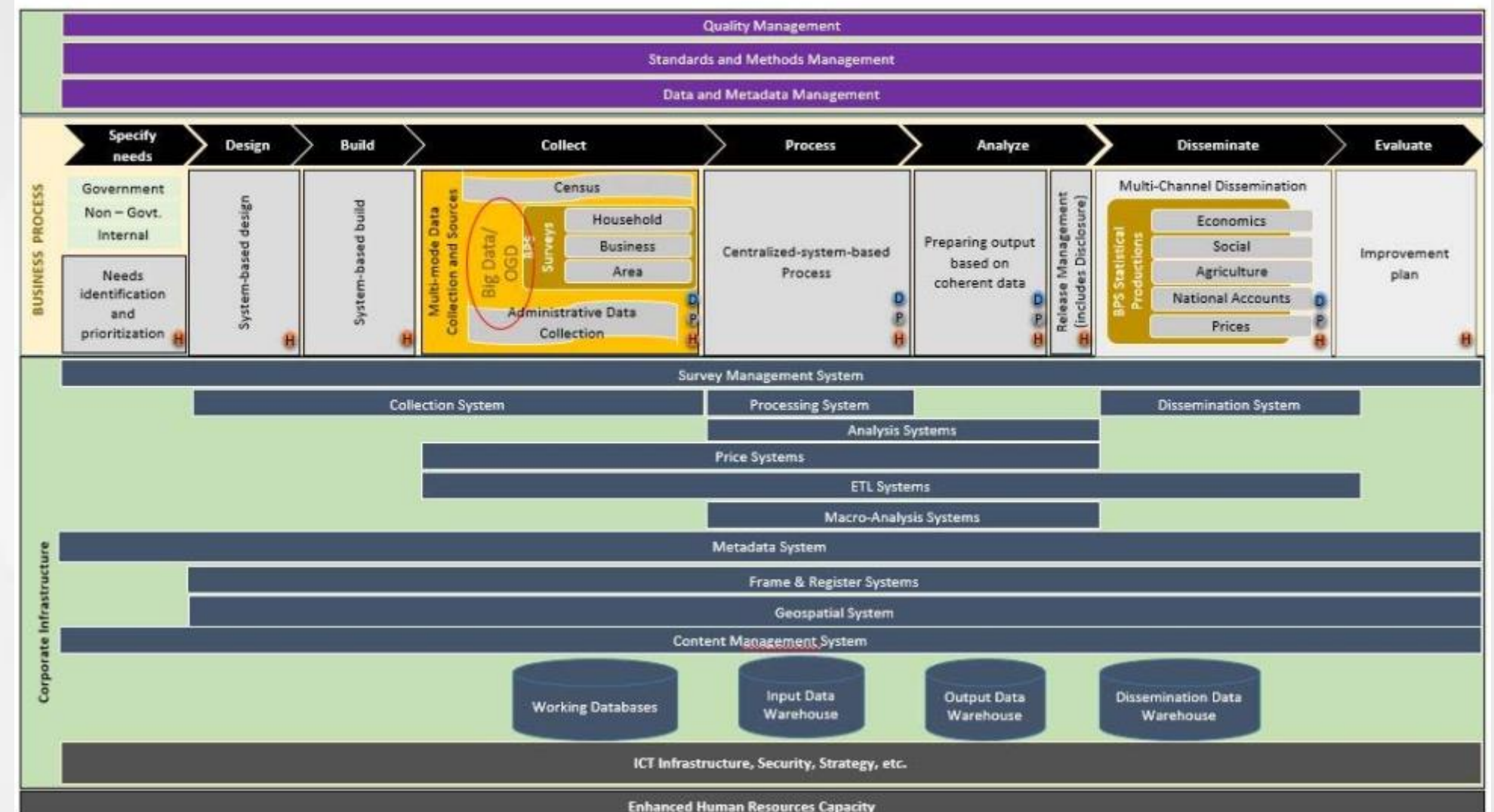


Figure 1 Top-level SBFA



# 30101 Pendefinisian Kebutuhan Statistik

Domain	3 : Proses Bisnis Statistik	Kode Indikator
Aspek	1 : Perencanaan Data	30101
Indikator	1 : Tingkat Kematangan Pendefinisian Kebutuhan Statistik	
Tingkat	Kriteria	
1	Pendefinisian Kebutuhan Statistik belum dilakukan oleh seluruh Produsen Data	
2	Pendefinisian Kebutuhan Statistik telah dilakukan oleh setiap Produsen Data sesuai standarnya masing-masing	
3	Pendefinisian Kebutuhan Statistik telah dilakukan berdasarkan prosedur baku yang ditetapkan dan berlaku untuk seluruh Produsen Data	
4	Pendefinisian Kebutuhan Statistik telah dilakukan reviu dan evaluasi secara berkala	
5	Pendefinisian Kebutuhan Statistik telah dilakukan pemutakhiran dalam rangka peningkatan kualitas	
Jawaban	: Pilih tingkat 1, 2, 3, 4, atau 5	
Penjelasan	: .....	
Data Dukung	: .....	

## Contoh Bukti Dukung diantaranya,

1. Laporan/dokumen formal yang menunjukkan adanya **aktivitas** pendefinisian kebutuhan statistik pada masing-masing kegiatan statistik
2. Dokumen yang menunjukkan pengelolaan/standarisasi **aktivitas** pendefinisian kebutuhan statistik di lingkungan K/L/Pemda
3. Notulen rapat reviu dan evaluasi terhadap proses pendefinisian kebutuhan statistik yang dilakukan secara berkala
4. Perbaikan tata kelola pendefinisian kebutuhan statistik berdasarkan hasil reviu dan evaluasi yang dilakukan pada level 4.

**Pendefinisian Kebutuhan Statistik** adalah proses menentukan kebutuhan data berdasarkan tujuan yang ingin dicapai. **Kebutuhan statistik** menunjukkan bagaimana statistik dibutuhkan oleh berbagai pihak baik internal maupun eksternal. Pendefinisian kebutuhan ini **mengakomodasi kebutuhan para pemangku kepentingan (stakeholders)** dan hal-hal yang menjadi kesepakatan dalam Forum Data.

## Aktivitas pada fase Pendefinisian Kebutuhan Statistik yang dapat dilakukan (Level 2) meliputi,

1. Melakukan identifikasi kebutuhan
2. Konsultasi dan konfirmasi kebutuhan kepada stakeholders (pemahaman rinci tentang kebutuhan pengguna)
3. Menentukan tujuan
4. Identifikasi konsep dan definisi
5. Pemeriksaan ketersediaan data dan indikator statistik
6. Membuat proposal kegiatan (penjelasan apa, mengapa, siapa, kapan, di mana, bagaimana, dan berapa perkiraan biaya) agar suatu kegiatan statistik dapat dilakukan secara efektif dan efisien.



# 30401 Diseminasi Data : Contoh Bukti Dukung

**Bukti Implementasi** : Laporan/dokumen formal yang menunjukkan adanya **aktivitas** proses diseminasi data pada masing-masing kegiatan statistik

**Dok Kebijakan** : Dokumen yang menunjukkan pengelolaan/standarisasi **aktivitas** proses diseminasi data di lingkungan K/L/Pemda


bps.go.id/publication/2023/05/08/54e7899021624539e64feb1/statistik-harga-konsumen-perdesaan-kelompok-non-m...

**BADAN PUSAT STATISTIK**

Beranda Rencana Terbit Produk Layanan Informasi Publik

### Statistik Harga Konsumen Perdesaan Kelo

Bagikan



Nomor Katalog : 7104017  
Nomor Publikasi : 06200.2  
ISSN/ISBN : 2338-0  
Tanggal Rilis : 8 Mei 20  
Ukuran File : 4.13 MB

**Abstraksi**

Publikasi Statistik Harga K...  
merupakan seri publikasi t...

Terakhir Diperbarui : 1 Maret 2024

2024

Freeze judul kolom

Cari data

Indeks Harga Konsumen 150 Kabupaten/Kota (2022=100), 2024	
150 Kabupaten/Kota Inflasi (2022=100)	
2024	
Jari	Februari
106,63	108,25
106,05	106,91
106,09	106,4
104,74	105,32
104,18	104,76
107,27	108,74

sirusa.web.bps.go.id/metadata/kegiatan/14463

**BADAN PUSAT STATISTIK**

Beranda Metadata Statistik Instrumen API INDAH Te

### DETAIL METADATA KEGIATAN STATISTIK

Survei Harga Konsumen 2023

Unduh Publikasi

Detail Metadata	
Informasi Umum	
Perencanaan	
Desain	
Pengumpulan Data	
Pengolahan dan Diseminasi	
Variabel Kegiatan	
Indikator Kegiatan	

INFORMASI UMUM
<b>Judul Kegiatan</b> Survei Harga Konsumen
<b>Tahun Kegiatan</b> 2023
<b>Cara Pengumpulan Data</b> Survei
<b>Sektor Kegiatan</b> Harga dan Paritas Daya Beli
<b>Jenis Kegiatan Statistik</b> Statistik Dasar

Berbagai bentuk  
Diseminasi Hasil Survei  
SHK



**BADAN PUSAT STATISTIK**

KEPUTUSAN KEPALA BADAN PUSAT STATISTIK  
NOMOR 182 TAHUN 2020

TENTANG

VALIDATA SATU DATA INDONESIA PADA BADAN PUSAT STATIS

KEPALA BADAN PUSAT STATISTIK,

imbang : bahwa untuk melaksanakan ketentuan dalam Pasal  
(2) Peraturan Presiden Nomor 39 Tahun 2019 tenta  
Data Indonesia perlu menetapkan Keputusan Kepala  
Pusat Statistik tentang Walidata Satu Data Indones  
Badan Pusat Statistik;

Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor 16 Tahun 1997 tentang :  
(Lembaran Negara Republik Indonesia Tahun 1997  
39, Tambahan Lembaran Negara Republik Ir  
Nomor 3683);  
2. Peraturan Pemerintah Nomor 51 Tahun 1999  
Penyelenggaraan Statistik (Lembaran Negara R  
Indonesia Tahun 1999 Nomor 96, Tambahan Le  
Negara Republik Indonesia Nomor 3854);  
3. Peraturan Presiden Nomor 86 Tahun 2007 tentang Badan  
Pusat Statistik (Lembaran Negara Republik Indonesia  
Tahun 2007 Nomor 139);  
4. Peraturan Presiden Nomor 39 Tahun 2019 tentang Satu  
Data Indonesia (Lembaran Negara Republik Indonesia  
Tahun 2019 Nomor 112);  
5. Peraturan Kepala Badan Pusat Statistik Nomor 7 Tahun

7. DISSEMINATE									
7.1 Update output systems	7.2 Produce dissemination product	7.3 Manage release of dissemination products	7.4 Promote dissemination products	7.5 Manage user support					
7.1.1 Format the data and metadata	7.2.2 Prepare dissemination product	7.3.1 Organize the release	7.4.1 Decide on product marketing strategy	7.5.1 Record customer queries and requests and responses	S	A	N	Z	P
7.1.2 Check data to metadata links	7.2.4 Management sign-off	7.3.3 Manage criticisms or negative responses	7.4.2 Prepare promotional products, services and events	7.5.3 Review of user queries and requests	S	A	N	Z	P
7.1.3 Final check and upload data files to the DDW			7.4.3 Implement promotional marketing events		S	A	N	Z	P

Legend :

- S : Survey
- A : Administrative Data
- N : National Account
- Z : Analyze
- P : Price

Dokumen SBFA version 4.5 (halaman 44)

Kepka BPS 182/2020  
ttg Walidata di BPS

# Thank You



[www.bps.go.id](http://www.bps.go.id)



[ips@bps.go.id](mailto:ips@bps.go.id)